

SHANGHAI PHILATELY

# 上海集邮

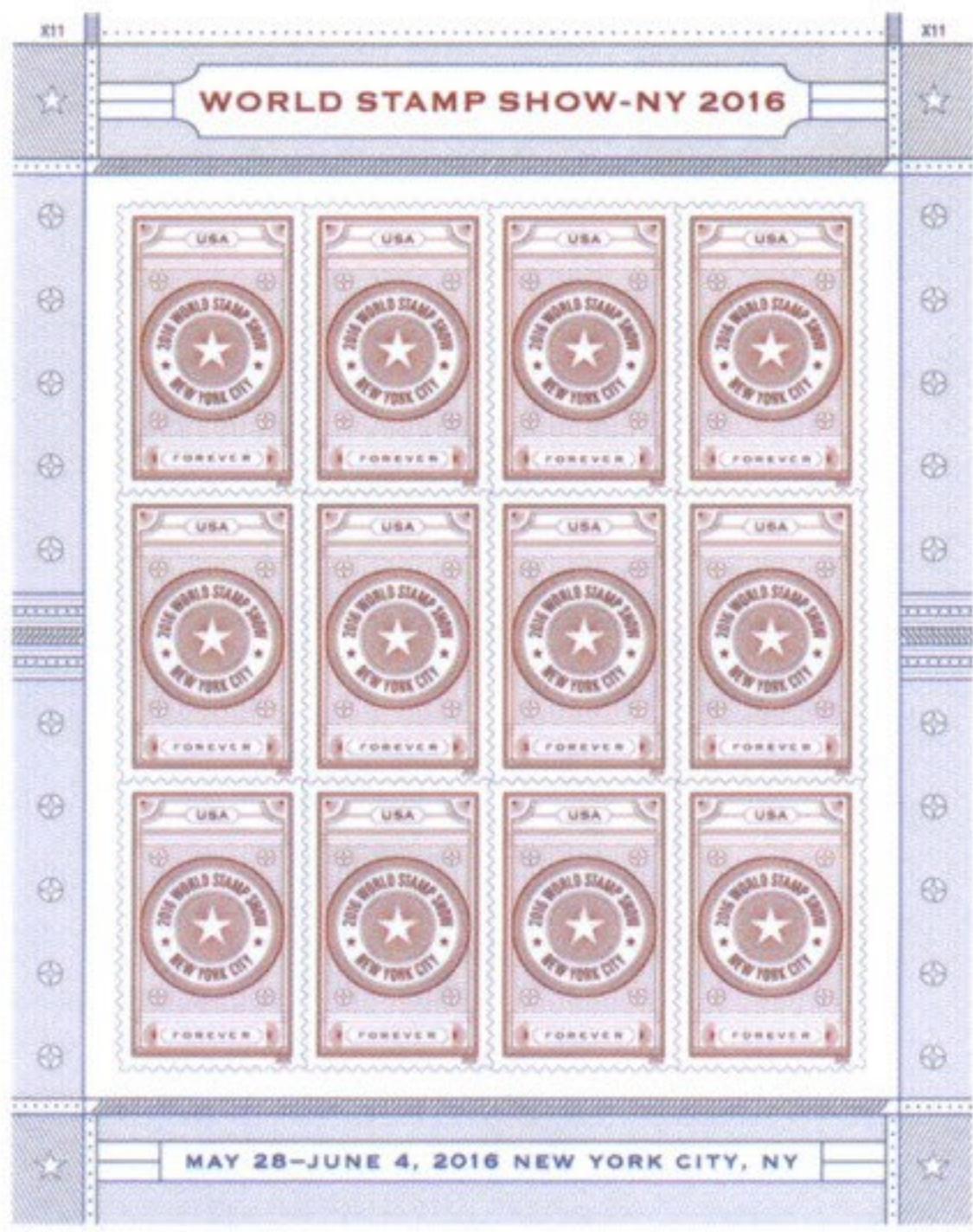
月刊【总第309期】

2016.5

■ 朱家角古镇

■ 纽约2016世界邮展的十年筹备

■ 话说黑便士设计图稿 ■ 上海作者编著的集邮图书



■ 展集征战汉唐故地 上海十部沾金凯旋

■ 纽约世展官网预告《上海集邮》相关邮文

ISSN 1004-6321



9 771004 632160

05>

## ★ 封面物语

## 纽约2016世界邮展小版张

◎ 安 邦

今年5月28日到6月4日，纽约2016世界邮展将在贾维茨会展中心隆重举办。这是美国邮坛每十年一度的盛事，预计将有25万名参观者涌入参观。

美国邮政将在邮展开幕当天发行一套两款世界邮展小版张，每个小版张含12枚美国第一类邮件永远邮

票，并规定两款小版张将捆绑在一起出售。本期封面图展示了其中的一款，以红色为基调。图1是另外一款，以蓝色为基调。

邮票中心图为五星和圆圈，上半圆环的文字标记

“2016世界

邮展”，下半圆环标记“纽约市”。国铭“美国”安排在邮票顶部，“永远”字样放置在邮票底部。小版张上方标题为“世界邮展——纽约2016”，底边文字为“5月28日—6月4日，纽约市，纽约州”。

有集邮者会问，如此隆重热闹的世界邮展，为何邮票用色如此淡雅？

原来，它是去年发行的2016世界邮展邮票的“反转版”。美国邮政在2015年8月20日发行1套2枚邮票，邮票底色一红一蓝，加上白色的文字，让人联想到美国国旗的红蓝白三色。图2是去年发行的小版张局部，每张含20枚邮票，红蓝色的邮票各10枚，位置相互交错。

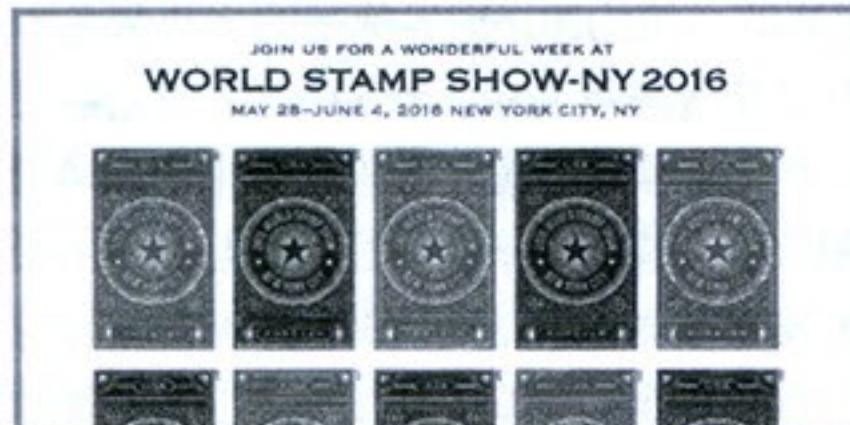


图2

为什么说是“反转版”呢？将封面图和图1拿来与图2对照，可以发现两者的图

案完全相同，但颜色设置互换反转，彼此的关系就像黑白照片和黑白底片的对应一样。

拿图2中的红色邮票与封面图相比，去年邮票中的红色五星和红色背景变成今年邮票中的白色五星和白色背景，而去年邮票中的白色波纹和白色文字却在今年发行的邮票中变成了

红色。由于去年红色邮票中的底色为红，演变到今年的“反转版”就自然变成白色为底了。这使得去年的邮票看上去热烈奔放，今年的却沉稳内敛。图2中的蓝色邮票与图1相比，也存在同样的蓝白色之间的反转关系。

这两套邮票图案上的花纹也是有来历的，它们源自1865年美国发行的新闻纸邮票。图3是5分新闻纸邮票，中间是华盛顿头像，底边的两排大字是“报纸和期刊”（Newspapers and Periodicals）。其票幅很大，为95×51毫米。因为专门用作大宗报纸或期刊的投递邮资，因此流通范围并不广泛，而在拍卖会上常常受到青睐。



图3



图4



图5

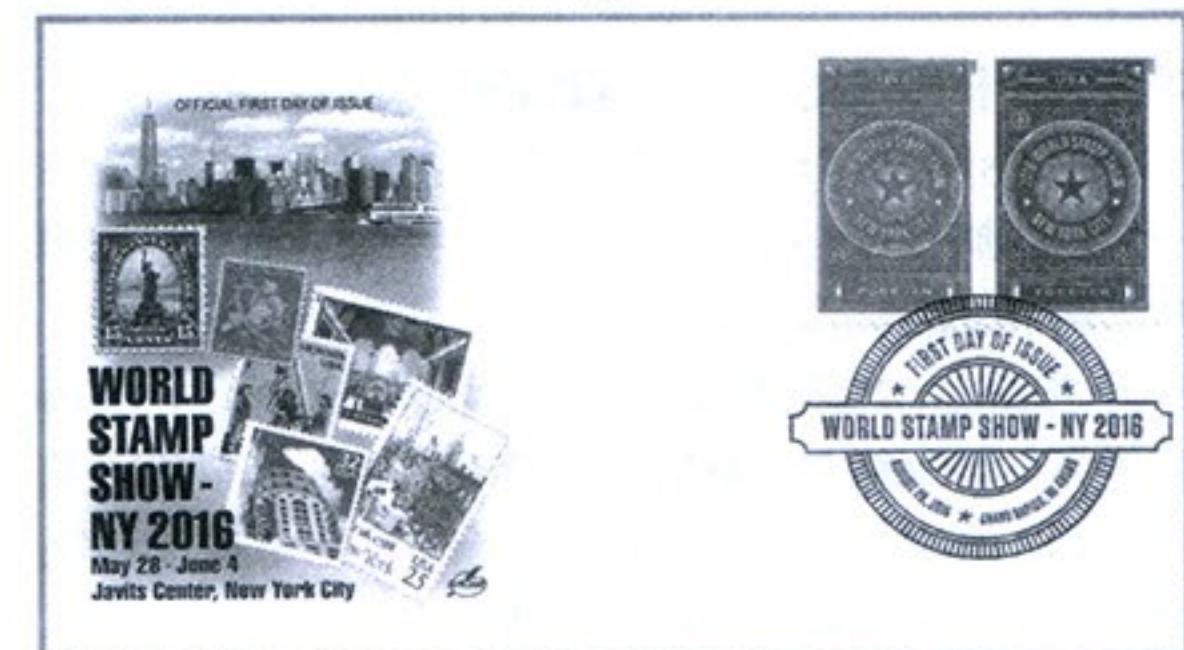


图6



图7 纽约2016世界邮展首日封。

美国华盛顿邮票公司在1939年4月1日，为纽约世博会邮票发行了第一种有雕刻版图案的首日封（图5）。76年来，他们为每一套美国邮票制作首日封。眼看着纽约2016世界邮展即将开幕，这家公司却不再发行以英文ArtCraft和插在油画板里的3支油画笔为标记的工艺首日封了。由于制作成本高昂，公司又不愿意为降低成本而影响在集邮者中享有盛誉的雕刻版首日封的质量，而集邮人数和收集首日封的人数却在不断减少，使得这家老牌公司不堪重负，被迫在今年终止了工艺首日封的发行。



图8 美国生肖邮票和其他一些邮票的首日封，今后再无这样的机会了。图6是美国华盛顿邮票公司在去年为纽约2016世界邮展邮票发行的首日封。作为告别纪念，笔者在消息公布后订购了图6的空白首日封，以便在今年的纽约2016世界邮展期间贴票制作首日封和纪念封。

美国发行了大量以纽约为题材的邮票，也有大量邮票在纽约首发。图6的首日封选取了6枚来自不同年代的纽约题材邮票作为图案，我们一起来做一些辨认。

图7是1922年11月11日发行的15美分自由女神像邮票，它是美国发行的第一种自由女神像邮票。图8是1948年7月31日发行的5美分航空邮票，纪念纽约建市50周年。飞机环绕的圆环上半部标注“1898 纽约市 1948”，下半部标注“黄金周年”（即50周年）。邮票图展示了纽约当时的5个行政区：布朗克斯区、曼哈顿区、皇后区、布鲁克林区、史泰登岛区，它们在1898年合并为纽约市。

图9是1988年7月26日发行的25美分纽约州庆200周年邮票，

顺便说一句，去年发行的小版张标题与原先公布图稿中的标题略有不同，不同之处在第一行。原图稿写的是“请来（纽约2016世界邮展）探索令人激动的新世界”（图4），实际发行的是“请在这美妙的一周中和我们一起（去参观纽约2016世界邮展）”（图2）。

庆祝纽约州在1788年加入联邦，成为美国第11个州。票图右侧的大楼是原先的联邦大厦，远处的纽约三一教堂系1696年英国圣公会购买地皮建造。1846年在同一地点重建，是当时曼哈顿下城最高的建筑，被认为是哥特复兴式建筑的经典，1976年被列入美国国家史迹名录。

图10来自“世纪之庆”20年代小版张，发行于1998年5月28日，今年的纽约2016世界邮展开幕日刚好与之同日。邮票面值32美分，展示起源于20世纪20年代的装饰派建筑艺术风格，其特色是轮廓和色彩明朗粗犷，呈流线型和几何形。邮票上的纽约克里斯勒大厦被认为是这种风格的完美典范。

接下来的一枚邮票大家比较熟悉，发行于9.11纽约恐怖袭击后的2002年6月7日，以3位纽约消防队员在废墟上升起美国国旗的照片为邮票图案，是美国第2套附捐邮票（图11）。邮票表达了对救难英雄的崇高敬意，向世界展示了美国人民的精神和决心（参见020630）。



图10



图11

最后一枚邮票，是2013年2月1日发行的特快专递邮票，面值19.95美元，图案是曼哈顿地标性建筑中央火车站内大厅（图12）。这个车站是连接火车、地铁和长途汽车的交通枢纽，被认为是世界上最雄伟的公共建筑之一。邮票上，美国国旗悬挂在大厅上方，光线透过窗户照射进来，忙碌的人群走向自己要去的转乘站。

这枚邮票用来纪念纽约中央火车站在1913年2月2日投入营业100周年。1913年是个什么年份呢？这一年的10月27日到11月1日，美国的第一届国际邮展在纽约举行（参见160334）。可以想像，其中就有许多参观者通过这个中央火车站进入了纽约。图6首日封上的6枚邮票浓缩了将近百年的纽约历史，而最后一枚邮票竟然又巧合地与首届纽约国际邮展产生了时间上的关联。纽约2016世界邮展因此也庆祝美国国际（世界）邮展举办百年，小版张背面的文字专门提及了百年来每10年举办一次的历史传统。



图12

# 纽约2016世界邮展的十年筹备

◎ 戴定国

纽约2016世界邮展（以下简称“纽约2016”）将在5月28日拉开大幕，展期8天。图1是邮展展标，代表纽约的自由女神高举火炬，呼唤着集邮者前来共襄盛事。雕像基石上的黑底白字是“纽约2016”，左侧的绿色文字为“世界邮展”。本文简要介绍邮展的规模和筹备情况。

## 选定纽约

1913年10月27日到11月3日，美国第一届国际邮展在纽约举行。此后的第2—5届国际邮展全部在纽约举办，时间在1926、1936、1947、1956年。之后的5届展览于1966年在华盛顿特区、1976年在费城、1986年在芝加哥、1997年在旧金山、2006年在华盛顿特区举办。从1997年起改名为“世界邮展”。

从以上可以看到，除了第一届在1913年，其余各届大多在尾数为6的年份举办，每10年举办一次。仅1947和1997两次比正常的推迟了一年，原因是纪念美国在1847年首次发行邮票100和150周年。

纽约是美国举办国际邮展次数最多的城市，在已经举行的10届中占了半壁江山。2005年，在华盛顿2006世界邮展举办的前一年，美国邮协理事会就批准了纽约申办2016世界邮展的报告。这是世界邮展与纽约阔别60年之后，第一次回“娘家”，又是美国庆祝举办国际藏与永远欣赏。

**泪珠与微笑** 从地图上看，倒三角形的印度，下垂的尖角往南滴出一个小岛，它就是斯里兰卡，被誉为印度洋上的泪珠。旅游手册介绍，这是一个“微笑的国度”。确实如此，不仅女人微笑，任何一个男人与你对眼，也总是露出微笑。由于僧伽罗人皮肤黝黑，牙齿就显得格外的白。咧嘴微笑，尤其是男人无时无刻不在微笑，偶尔也会吓你一跳。我在当地买的冰箱贴，就是“微笑国度”的形象（图15·上）。2010年我在上海世博会斯里兰卡馆，还买过一个木雕小面具（图15·下），名为《美丽》。这就是僧伽罗人传统意识中的美。这次有机会参观了大型木雕厂，到处都是美丽的偶像。

我想，斯里兰卡人的微笑，很大程度来自佛教的

（世界）邮展100年的一次盛会，因此受到特别的重视。

2006年4月21日，在华盛顿2006世界邮展开幕前一个多月，“纽约2016”组委会主席韦德·萨迪（图2）发布第一份文告，宣布“纽约2016”筹备工作正式开始。文告开头第一句话说，“如果评估房产价值时有3个关键词：地段、地段、地段，那么举办一届成功的国际邮展的关键词就是：规划、规划、规划”。他解释说，不要以为文告写错了年份，把2006写成2016了，实际上筹备工作需要马上开始。“纽约2016”规划委员会赢得了宝贵的机会，可以与华盛顿2006世界邮展组委会密切合作，取得经验。

## 积极筹备

本文以“纽约2016”组委会历年发布的文告为线索介绍筹备工作，从中可以大概了解到美国筹备大型国际邮展的推进情况。

2008年7月13日，“纽约2016”市场和公共关系主席汤姆发布文告，宣布与“纽约2016”相关的第一场活动将于8月14—17日在康涅狄格州哈特福德举办的美国邮协年度邮展期间的8月16日举行。活动中正式推出了“纽约2016”网站：[www.ny2016.org](http://www.ny2016.org)。实际上这个网站在2005年就已开始运转。这份文告中宣布的“纽约2016”邮展日期为2016年5月22—29日，比现在的日期早了6天。

汤姆在2011年9月1日的文告中宣布“纽约2016”将安排大约250个摊位，并开始在网上接受邮商和各国邮政部门预订。预订费用为1000美元，如果日后取消

熏陶。位于康提湖畔的佛牙寺，举世闻名，那里建筑恢弘，信众络绎不绝，他们不烧香，而是向佛祖供奉一朵朵洁白的莲花。

以前总是在锡兰邮票上看到石窟佛像，这次是亲临参观了。除了许多大卧佛，气象万千，还有眼镜蛇护卫的坐佛塑像，给我深刻的印象。

印度洋浪涛汹涌，平坦的细沙滩边，一位酒店的老保安，头戴贝雷帽，穿着很神气的带肩章的制服，他跟我亲切地聊家常。他每天下班后回城里居住，女儿在城里工作，这几年，日本游客来得少了，中国朋友越来越多，你从上海飞过来，远么，你的孩子为什么不来……耳边哗哗的海浪声使我分心，我眼前忽然浮现1913年明信片上手持弓箭的土人（图7），时光流逝，一代又一代，时代不同了，旧貌已换新颜（图16）。



图1



图2

预订可退款。邮展日期在这份文告中已确定为5月28日到6月4日。

2011年10月13日，美国邮商协会主办的全国邮展在纽约开幕。纽约2016组委会宣布了成立“自由俱乐部”

为邮展募款的办法，设置1000、1500、2500美元三个级别的捐款，捐款者即为俱乐部会员、银卡会员或金卡会员，在邮展期间享有不同程度的荣誉和优待。捐款可以一次付清，也可以分5次在每年5月付款，直至2015年。同时欢迎小额捐款，每一位捐款25美元的均可得到荣誉奖牌，并将名字登录在邮展网页和邮展程序册上。此时距离“纽约2016”开幕尚有1688天，图3是印在11



图3

月10日募款文告右上角的“纽约2016”圆形展标，自由女神被纽约题材的邮票围了起来。

2012年3月12日的文告宣布“纽约2016”网站的



图4



图5

设计全面更新。图4是今年2月9日看到的中文网站首页，自由女神像左上角第一排末尾有中文“欢迎你来”，邮展展标下面的黑底白字展示倒计时（3个月19天7小时4分7秒）。

设计全面更新。图4是今年2月9日看到的中文网站首页，自由女神像左上角第一排末尾有中文“欢迎你来”，邮展展标下面的黑底白字展示倒计时（3个月19天7小时4分7秒）。

上排的栏目包括游客信息、展会资讯、交易拍卖、展品、参会社团、捐赠。最右边的语言选择提供多达91种文字的版本。此后的5月30日文告公布了关于展览和摊位负责人的两项人事任命。

2012年8月16到19日，美国邮协世界系列邮展Westpex在加州首府萨克拉门托举办。邮展期间，主办Westpex的理事会向“纽约2016”捐款25000美元支票。理事会主席埃德·贾维斯说，我们希望率先展示对“纽约2016”重要性的认知和对它的支持。2012年9月15日的文告刊登了捐款场景的照片，照片中的每一个人都满面笑容。手持支票左侧的是埃德·贾维斯，右侧是“纽约2016”组委会主席韦德·萨迪（图5）。

## 2013年

2013年发布了5篇文告。2月6日的文告公布了新的执行主任的任命，集邮45年、当邮商11年、担任展览公司总裁22年的女将帕翠莎·莫伊瑟披挂上阵。4月11日的文告公布了由具有20年图像设计经验的尼科·考特利斯创作的“纽约2016”新展标（图1），他希望他的设计结合了古典与现代，既代表集邮的传统，又展现了集邮的未来。

5月25日的文告专门报道网络上的社交媒体，例如脸书、推特、

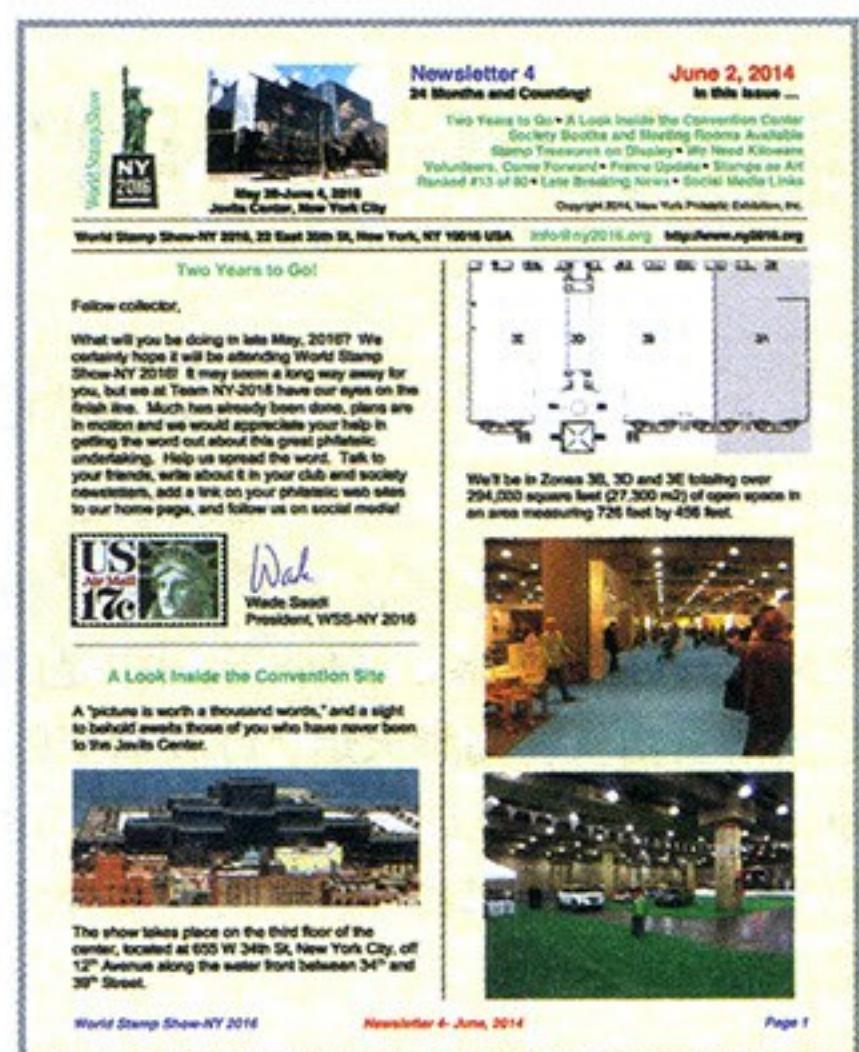


图6

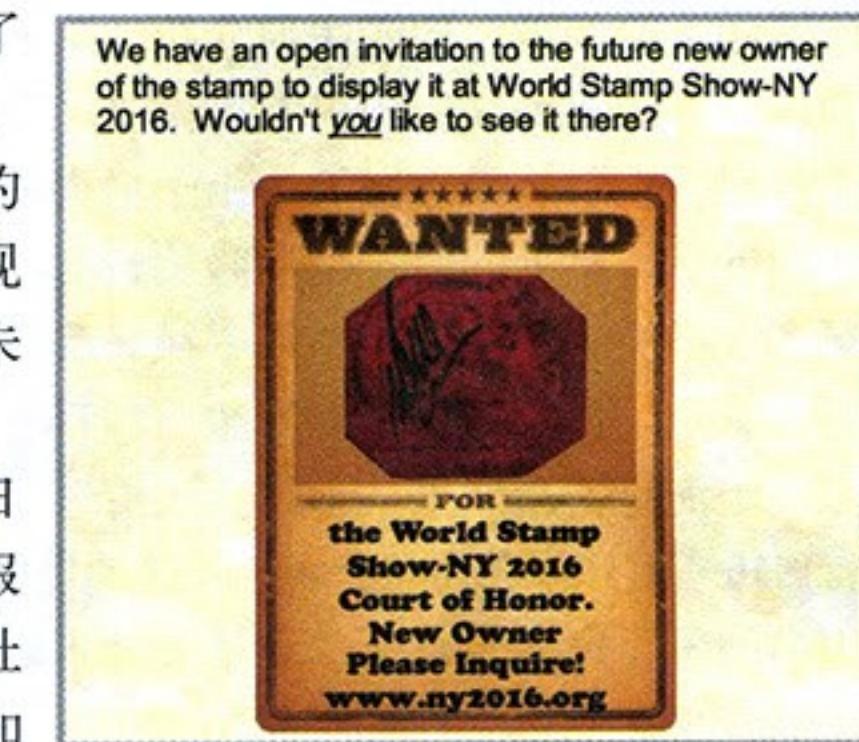


图7

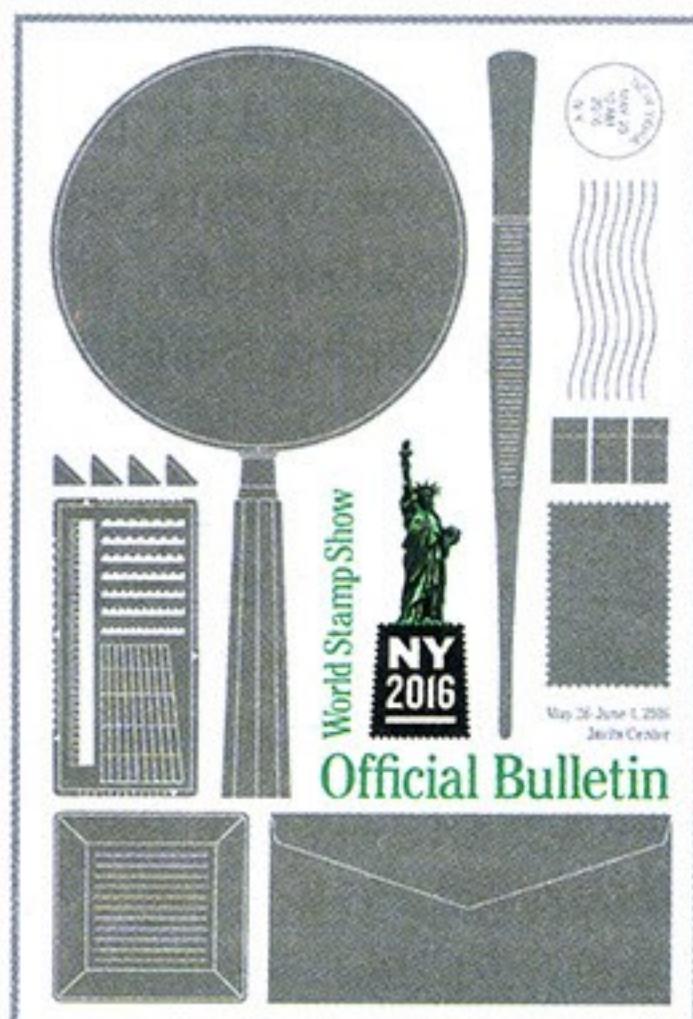


图8

吸引。每周有900到1200人光顾“纽约2016”的脸书网页，按年龄组区分，其中最多的是45到54岁。关注“纽约2016”社交网站的人群中，43%为女性，这个百分比是美国邮协女会员百分比的4倍。

8月1日的文告介绍了第1期《纽约2016通信》（以下简称《通信》），共5页，内容包括萨迪主席的欢迎词、“自由俱乐部”详情，以及19位组委会成员的照片和简介，并宣布将在今后按季度发行。11月1日的第2期《通信》刊登了10幅照片，他们在美国集邮界声名赫赫，每一位捐款至少25000美元，其中包括了萨迪主席、著名邮商桑德曼等。捐款5万美元以上的有纽约收藏者俱乐部等3家，其中包括华盛顿2006世界邮展为下一届邮展捐出的10万美元种子基金。到此时为止，纽约2016共收到捐款60万美元。

YouTube等在传播“纽约2016”信息时发挥的巨大作用，特别对年轻一代的

3—6期《通信》分别在2月1日、6月2日、8月20日、12月15日出版，分别介绍在纽约的衣食住行、贾维茨会展中心、酒店预定、邮展期间的拍卖、已报名参加纽约2016的各地或各专题邮协名单等。

## 2014年

### 2014年的第

3—6期《通信》分别在2月1日、6月2日、8月20日、12月15日出版，分别介绍在纽约的衣食住行、贾维茨会展中心、酒店预定、邮展期间的拍卖、已报名参加纽约2016的各地或各专题邮协名单等。

图6是6月2日《通信》的首页，3幅照片是邮展举办地贾维茨会展中心的外貌观和内景，右上方是展场使用的3B、3D和3E。这一期的第3页介绍了即将于6月17日晚在纽约拍卖的世界珍邮“英属圭亚那洋红1分”。在拍卖结果尚未揭晓之前，《通信》就向新的买主发出邀请，在“纽约2016”展出这枚珍邮（图7）。

除了为以上4期《通信》各发布了一篇文告外，2014年发布的文告还有3月4日和9月16日两次，内容包括：欢迎各邮协预定摊位和年会场所，以及与FIP签署赞助合同。



图10



图11



图12

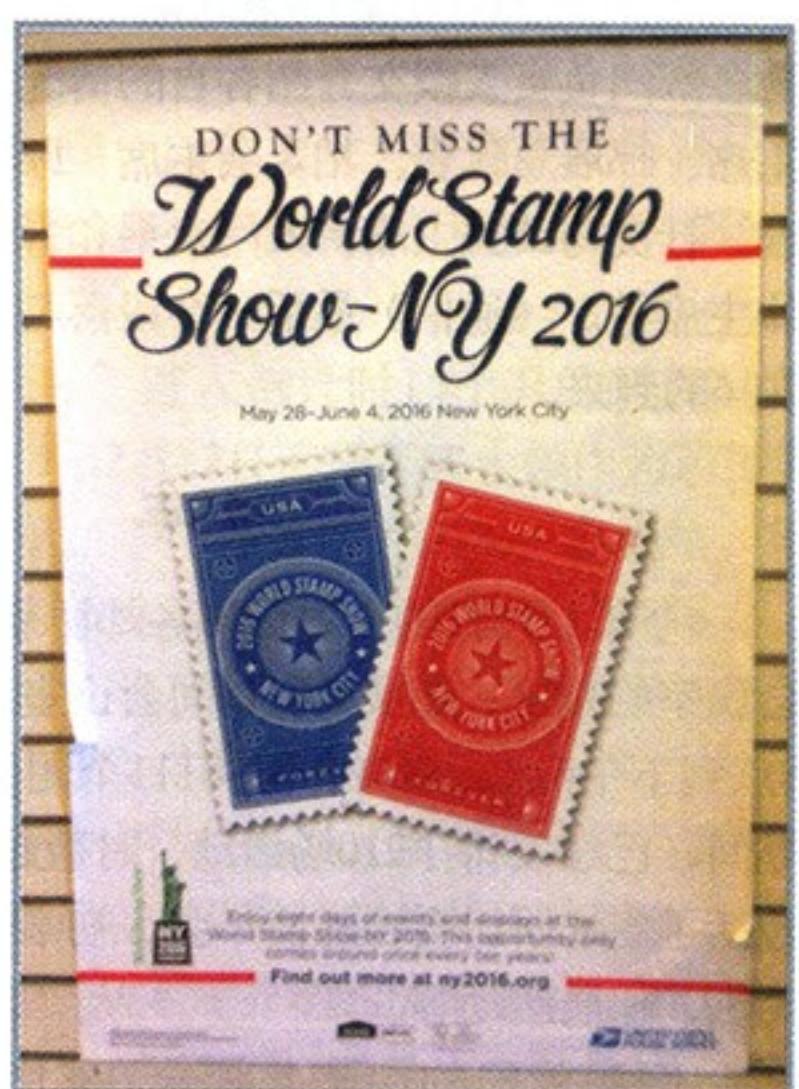


图13

## 2015年

离“纽约2016”的日期越来越近，文告发布的频率也越来越高。2015年发布的文告共13篇，平均每月一篇以上，其中为第7—10期《通信》的出版各发布了一篇。1月12日的文告宣布“纽约2016”发行了60页全彩官方公报小册子，全面介绍了邮展筹备的进展情况，图8是小册子的封面。2月3日的文告宣布增设一个新的捐款级别，捐款额在2501—9999美元之间的成为“自由俱乐部”白金会员。

2月4日的文告介绍了萨迪主席1月28日在美国邮协一场活动中的演讲。萨迪是一家成立于1973年的高科技公司的总裁，他计划减少在公司的时间，投入更多时间到邮展筹备。当有人问到邮展的目标时，萨迪说，正在做的一切都是要确保所有参观者以能够承担的实惠价格，但留下一个最棒的难忘记忆。在5月28日的第8期《通信》中，萨迪再次阐述说，“我们的目标很简单，就是要让您在邮展的逗留成为一次愉悦和难忘的经历”。

8月17日的第9期《通信》专注于住宿。组委会安排了26家酒店的15000个房间，每晚费用在99到359美元之间，供参观者预订。11月7日的文告说，在离邮展还有半年时，酒店的预订情况非常火热，其中3家酒店已经订出89、93、94%的客房。11月12日的文告宣布“纽约2016”指定达美航空公司为官方合作伙伴，可以买到折扣机票。

美国邮展的标准“A”框架，在1986年芝加哥国际邮展中首次使用，铝质框架重约20千克，不易携带，装配也困难。9月4日的文告专门谈德州一家公司为“纽约2016”研制成功的以聚苯乙烯为材料的新型展框。

在11月23日出版的第10期《通信》上，邮展组委会各部门负责人撰文介绍各自的情况，其中包括志愿者主席、邮展总代表、拍卖会主席、评奖主席、数据库经理、社交与公关主席、入门水平和青少年主席、社交媒体主席等。《通信》最后一个段落与2015话别，期盼着2016的到来。

## 2016年

今年1月5日的文告提醒各邮协须在1月29日前完成会议室的预订。邮展共有16间会议室，开放时间从早晨8点到下午6点。来自各国共111个团体在“纽约2016”期间，已经安排了210场活动，时数超过300小时。其中包括了集邮研讨会，邮协年会，初学者研讨会，青年讲习班，邮展活动等。

例如美国的中华集邮会在5月28日下午1到2点在1E09会议室举办年度会员大会，香港研究圈在5月

29日上午11点到下午1点在1E17举办大会演讲，伦敦皇家集邮学会148年历史的演讲展示于6月3日下午2到5点在1E18，等等。在网上（[www.ny2016.org/EventCalendar.aspx](http://www.ny2016.org/EventCalendar.aspx)）可以查阅全部会议的日程，并可点击查看每一场活动的详情。图9是用中文公布的开幕当天的部分活动。

1月20日的文告宣布推出一系列宣传资料供大家使用。图10是5种英文海报之一，中间一枚灰色“邮票”上写的是“成为历史的一部分”。外文海报一共有5种，其中法、德、西班牙、意大利文的4种海报，从黑便士邮票沿顺时针方向数起的第1、2、3、4、5、6、8枚邮票全部相同，图11是法文海报。

唯有中文海报设计独特，专门用了与中国相关的邮票，早期的有红印花“伍圆”，近期的是今年2月5日美国发行的猴年邮票，可见对中国集邮者的特别重视（图12）。《集邮》杂志今年第2期封3刊登的“纽约2016”广告即来自于此。

中文海报的第一段文字说：“美国与中国有很多共同题材的邮票。20世纪早期，美国帮助中华邮政在北京培训雕刻师并建立印刷厂。民国航1北京一版航空邮票上的飞机跟美国的柯提斯·珍妮邮票上的飞机是相同的。至今，美国已发行了与中国相关的艺术、文化和运动等方面题材的邮票数枚。”海报还说：“无论是刚入门的集邮爱好者还是资深集邮者，纽约世界邮展都热烈欢迎你们的到来！”“现在就开始筹划去参观精彩纷呈的2016纽约世界邮展吧！”

2月28日的文告介绍当天出版的第11期《通信》。萨迪主席为《通信》写的封面文章标题是（离邮展开幕）“还有3个月！”这期《通信》共12页，介绍了邮展期间各场首发式举办的时间和地点，公布了邮展每天的主题：从5月28日到6月4日依次为世界邮票日、学无止境日、武装军队日（联合国邮局将在5月30日发行“联合国维和部队”邮票）、科学与邮票相会日、美国邮票日、美丽美国日和联合国日、世界儿童日、专题集邮日，《通信》中还发布了许多详细的统计资料，例如5场拍卖会的安排、参展邮集的情况、举办活动的邮协名单、300页的邮展目录册售价10美元、邮展期间出售的新书、旅馆地图和房价等。

## 邮展规模

邮展在纽约贾维茨会展中心3楼举办，占地面积27300平方米。展览期间各类集邮会议将安排在1楼。预计将吸引来自全美50个州和全世界将近100个国家的25万名参观者。

邮展期间将展出世界级的珍稀邮票，包括“英

# 唯美的极致

## ——西方美术史上的学院派（下）

◎ 程宏谊

1824年，44岁的法国画家让·奥古斯特·多米尼克·安格尔惊奇地发现，路易十七已经把他当作反对浪漫主义的学院派领袖了。安格尔是一个矛盾中的伟人，他虽然是学院派的坚定捍卫者，但他个人的兴趣并不完全是古典主义的。在绘画技巧上，安格尔的能力无人质疑（图42—图46，见封二）。但也有人认为他在某些局部处理上存在过于变形的故意，他的名作《大宫女》就曾被指“过长的后背不符合人体比例和解剖学知识”（图47）。

毕业于巴黎美术学院并留学意大利的雕塑家让·巴蒂斯特·卡尔波对罗马风格进行过深入的研究，在自己的作品中他尽量强调空间感觉的处理，并运用一种纤细的手法和柔美的造型来表现人物的精神面貌（图48）。卡尔波的作品赢得了法国宫廷的欣赏，他由此而成为当时法国最有影响的雕塑家。然而因过于花哨的处理，被人指责为不够道德，但他的创作却预示着罗丹的出现。

19世纪后半叶，法国的学院派遭到了新生的印象派艺术的挑战。作为当时学院派艺术代言人的威廉·布格罗，正担任着朱利安艺术学院院长和官方沙龙评委会主席的职务。布格罗始终坚守着自文艺复兴属圭亚那洋红1分”、1776年美国邮政寄递的最早的信件、独一无二的美国邮政总局局长藏集，以及一些著名人物如“披头士”乐队成员约翰·列侬童年时期的邮册等。美国邮政博物馆也提供特别展出。来自76个国家的697部、共4118框邮集参加竞赛，来自22个国家的150多家邮商现场销售，128家邮协利用这个机会设摊，或举办年会和讲座。

美国邮政总局将在邮展期间用7天时间发行8套49种新邮，其中包括《纽约2016世界邮展》2种、《废除印花税法250周年》1种、《表彰非凡英雄主义》4种、《太阳系八大行星》1种和《冥王星探索》2种、《经典永远》6种、《国家公园100周年》16种、《丰富多彩的庆祝》10种，7场新邮首发式都在上午11点举办。联合国邮局也在5月28和30日下午1点各有一场新邮首发式。来自美国邮政、联合国邮政和中国邮政在内的50多个

以来的西方艺术传统（图49、50）。他宣称：“我经常告诫我的学生们，人们必须寻求美和真，必须使作品达到极致。只存在一种艺术，那就是能把毫无瑕疵的美和完善呈现在人们眼前的艺术，如同委罗内塞和提香的作品那样。”与布格罗一样，让·列昂·热罗姆也是学院派传统的坚定支持者，热罗姆受到过新古典主义画风的熏陶，擅长创作以古希腊风尚为题材的作品，他的代表作《斗鸡的希腊人》等在当时的上层社会中有很大的名气（图51）。但随着各种前卫艺术的问世，前卫艺术家们旗帜鲜明地将以学院派为中心的传统艺术视为自己的对立面，布格罗和热罗姆等人则成了一个时代和一个艺术流派的殉道者。到了20世纪80年代，“学院派研究热”在西方艺术界兴起，这两位学院派画家的“极致的美”被誉为“传统艺术的精髓”，他们的作品在西方重新受到了欢迎。

由于特殊的地理文化传统，英国绘画艺术的发展一直处于相对落后的地位。进入18世纪以后，英国才逐渐有了独立的民族绘画艺术，而英国学院派就是其中最为重要的一支力量。早在1632年，杰出的佛兰德斯画家安东尼·凡·代克受聘出任英国国王查理一世的宫廷首席画家（图52）。凡·代克在绘画艺术上

国家的邮政部门在邮展会场销售本国邮票。邮展为参观者准备了邮展护照，以便大家去各国邮政的摊位盖戳。邮展会场专门为青少年和初入门集邮者开辟场地并组织活动。

当“纽约2016”进入倒计时15个月的时候，美国邮协已经在2015年2月12日选择了波士顿作为2026年世界邮展的举办地。下一届的接力团队正在集结，接力棒即将送出，“波士顿2026”的网站也已经建立。

“纽约2016”期间，将在6月2日举办“波士顿2026”的筹备会议，6月4日公开发布相关消息。

“纽约2016”的宣传已经深入到各地邮局，图13是笔者在住家附近邮局里看到的“纽约2016”海报。中国俗语说十年磨一剑。从本文介绍的历年文告，可以看到邮展组委会如何一步一个脚印，踏踏实实地耕耘，期盼着美丽的邮花和丰硕的果实在“纽约2016”盛开。